



Regulamin Akcji Promocyjnej Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych „TUW” – „Gwarancja czasu likwidacji szkody AC”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej „Gwarancja czasu likwidacji szkody AC” zwanej dalej „Akcją Promocyjną” jest Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych „TUW” z siedzibą w Warszawie przy ul. H. Raabego 13, zarejestrowane w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000033284, nr NIP 5261033426, nr REGON 012114579, o kapitale zakładowym 27 821 604,00 zł opłaconym w całości, posiadające status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych zwane dalej „Towarzystwem”.
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. Celem Akcji promocyjnej jest:
 - 1) zachęcenie do ubezpieczenia pojazdów osobowych w ramach Auto Casco w Towarzystwie;
 - 2) zwiększenie rozpoznawalności marki Towarzystwa.
4. Akcja Promocyjna trwa od 01.12.2025 r. do 31.05.2026 r. (dalej „Czas Trwania Akcji Promocyjnej”).
5. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej zwanym dalej „Uczestnikiem” może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni warunki określone w Regulaminie.
6. Akcja Promocyjna skierowana jest do Uczestników, którzy jako właściciele lub współwłaściciele pojazdów osobowych, zwanych dalej „Pojazdami Uczestników” zawierają z Towarzystwem nowe umowy ubezpieczenia AC tych pojazdów lub przedłużają takie umowy ubezpieczenia na kolejny rok.
7. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
8. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w Biurach Regionalnych TUW „TUW” oraz na stronie internetowej Towarzystwa: tuw.pl/strefa-klienta/#dokumenty

§ 2

WARUNKI AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Przedmiotem Akcji Promocyjnej jest gwarancja wypłaty odszkodowania z umów ubezpieczenia wskazanych w § 1 ust. 6 w co najmniej bezspornej kwocie w terminie nie przekraczającym 10 dni od momentu zgłoszenia szkody licząc od następnego Dnia Roboczego, jeżeli spełnione są warunki wskazane w ust. 2, zwana dalej „Gwarancją”. Przez „Dzień roboczy” rozumieć należy każdy dzień kalendarzowy od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnik nabywa prawo do Gwarancji po łącznym spełnieniu następujących warunków:
 - 1) zawarcie umowy ubezpieczenia AC Pojazdu Uczestnika;
 - 2) wystąpienie w Pojeździe Uczestnika, w okresie obowiązywania umowy ubezpieczenia wskazanej w § 1 ust. 6, szkody częściowej polegającej na uszkodzeniu tego pojazdu w jednym zdarzeniu w wyniku kontaktu z innym pojazdem (kolizja dwóch pojazdów), przedmiotem, zwierzęciem lub osobą albo uszkodzenie Pojazdu Uczestnika przez osoby trzecie;
 - 3) zgłoszenie szkody w Pojeździe Uczestnika przez infolinię Towarzystwa lub formularz na stronie internetowej Towarzystwa tuw.pl/strefa-klienta/#zglos-szkode i jednocześnie podanie wszystkich informacji wymaganych w tym formularzu lub na infolinii;
 - 4) wyrażenie zgody na kontakt telefoniczny i drogą elektroniczną za pośrednictwem korespondencji mailowej;
 - 5) istnienie odpowiedzialności Towarzystwa za szkodę wskazaną w pkt 2.
3. Akcja Promocyjna nie dotyczy szkód, których likwidacja została opóźniona z przyczyn nie leżących po stronie Towarzystwa.
4. Gwarancja nie przysługuje w przypadku:
 - 1) szkód w pojazdach finansowanych poprzez leasing lub kredyt;
 - 2) szkód, w których Uczestnik dokonał cesji wierzytelności przysługującej z tytułu umowy ubezpieczenia AC;
 - 3) szkód, których likwidacja została opóźniona z przyczyn leżących po stronie ubezpieczonego lub ubezpieczającego.
 - 4) w przypadku drugiej i każdej kolejnej szkody powstałej w okresie obowiązywania umów ubezpieczenia, o których mowa w § 1 ust. 6.
5. Jeżeli Towarzystwo, pomimo spełnienia przez Uczestnika warunków opisanych w ust. 2, przekroczy czas wypłaty odszkodowania określony w Gwarancji, Uczestnikowi należy się świadczenie gwarancyjne w wysokości 500 zł zwane dalej „Świadczeniem Gwarancyjnym”.
6. Świadczenie Gwarancyjne wypłacane jest nie później niż 7 dni od daty wypłaty odszkodowania za uszkodzenie pojazdu.

§ 3

REKLAMACJE

1. W przypadku zastrzeżeń dotyczących Akcji Promocyjnej Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji na działanie lub zaniechanie Towarzystwa zgodnie z zasadami składania reklamacji wskazanymi w ust. 2.
2. Reklamacja może być złożona przez osobę fizyczną:
 - 1) na piśmie:

- a) osobiście w terenowej jednostce Towarzystwa [wykaz tych jednostek jest dostępny na stronie internetowej: www.tuw.pl w zakładce Kontakt] lub agentowi Towarzystwa, lub w Centrali Towarzystwa, ul. Henryka Raabego 13, 02-793 Warszawa, albo
 - b) wysłana przesyłką pocztową w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe albo nadana w placówce podmiotu zajmującego się doręczaniem korespondencji na terenie Unii Europejskiej - na adresy wskazane w lit. a) powyżej, albo
 - c) wysłana na adres do doręczeń elektronicznych Towarzystwa wpisany do bazy adresów elektronicznych, zgodnie z ustawą z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych, tj. na adres AE:PL-13946-64818-BTVAU-33, albo,
- 2) ustnie:
- a) telefonicznie na numer telefonu Towarzystwa +48 22 545 39 50 albo
 - b) osobiście do protokołu podczas wizyty w terenowej jednostce Towarzystwa [wykaz tych jednostek jest dostępny na stronie internetowej: www.tuw.pl w zakładce Kontakt].
3. Towarzystwo rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie Uczestnikowi odpowiedzi przed jego upływem.
 4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, gdy rozpatrzenie reklamacji nie jest możliwe w terminie, o którym mowa w ust. 3, odpowiedź zostanie udzielona po dokonaniu ustaleń niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, nie później jednak niż w terminie 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. W takim przypadku Towarzystwo przesyła Skarżącemu informację z wyjaśnieniem przyczyn opóźnienia, ze wskazaniem okoliczności wymagających wyjaśnienia i przewidywanym terminem rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi.
 5. Odpowiedź na reklamację osoby fizycznej sporządzana jest na piśmie i przesyłana osobie ją składającej przesyłką pocztową w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe. Na wniosek Użytkownika odpowiedź zostanie dostarczona wyłącznie pocztą elektroniczną, pod warunkiem udzielenia zgody na otrzymywanie korespondencji drogą elektroniczną i podania adresu poczty elektronicznej. W uzasadnionych przypadkach odpowiedź przesyłana jest listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru.
 6. Ze szczegółową informacją dotyczącą trybu wnoszenia i rozpatrywania reklamacji przez Towarzystwo można zapoznać się na stronie internetowej Towarzystwa www.tuw.pl lub w terenowej jednostce Towarzystwa [wykaz tych jednostek jest dostępny na stronie internetowej: www.tuw.pl w zakładce Kontakt].
 7. W przypadku nieuwzględnienia przez Towarzystwo reklamacji, Uczestnikom będącym osobami fizycznymi, przysługuje prawo wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy przez Rzecznika Finansowego w zakresie zastrzeżeń dotyczących usług świadczonych przez Towarzystwo. Dodatkowo, w przypadku, jeśli ww. osoby są konsumentami w rozumieniu art. 221 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, mają możliwość zwrócenia się o pomoc do właściwego miejscowo Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów.
 8. Towarzystwo przewiduje możliwość oraz wyraża wolę pozasądowego rozwiązywania sporów.
 9. Spór z Towarzystwem może być na wniosek Uczestnika będącego osobą fizyczną poddany pozasądowemu postępowaniu w sprawie rozwiązywania sporów pomiędzy Uczestnikiem a podmiotem rynku finansowego, które przeprowadza Rzecznik Finansowy. Szczegółowe

informacje zamieszczone zostały na stronie internetowej Rzecznika Finansowego <https://rf.gov.pl>.

10. Rozstrzygnięcie sporu pomiędzy Towarzystwem a Uczestnikiem będącym uczestnikiem rynku finansowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 lipca 2006 r. o nadzorze nad rynkiem finansowym – może być poddane postępowaniu przed sądem polubownym przy Komisji Nadzoru Finansowego, a szczegółowe informacje zamieszczone zostały na stronie internetowej KNF https://www.knf.gov.pl/dla_rynku/sad_polubowny_przy_KNF.
11. Uczestnikom przysługuje prawo do wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
12. TUW „TUW” podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych Osobowych jest Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych „TUW” z siedzibą ul. H. Raabego 13, 02 – 793 Warszawa.
2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres IOD@tuw.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Podane Dane Osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Akcji Promocyjnej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „RODO”, tj., w celu wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy, rozpatrywania skarg i reklamacji związanych z realizacją Usługi na podstawie art. 6 ust.1 lit. c RODO, tj. w związku z obowiązkiem prawnym ciążącym na administratorze, wynikającym z przepisów prawa, dochodzenia/obrony roszczeń związanych z realizowaną Usługą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, podejmowania czynności w związku z przeciwdziałaniem przestępstwom ubezpieczeniowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a także w celach archiwalnych – podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z przepisów (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Odbiorcami Danych osobowych mogą być podmioty świadczące usługi pocztowe oraz podmioty zapewniające usługi doręczeń przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w przypadku konieczności prowadzenia korespondencji, a także podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in. agenci ubezpieczeniowi, czy dostawcy usług IT. Ponadto dane mogą być przekazywane innym zakładom ubezpieczeń i zakładom reasekuracji oraz organom ustawowo upoważnionym do dostępu do Danych osobowych w zakresie i celu określonym w przepisach szczególnych (KNF, UFG itd.).
5. Podane Dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z realizowaną Usługą lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych, wynikającego z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
6. Decyzje związane z przetwarzaniem Danych osobowych nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.

7. Uczestnik Akcji Promocyjnej posiada prawo dostępu do treści Danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu.
8. Uczestnik Akcji Promocyjnej posiada prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie Danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Podanie Danych osobowych jest niezbędne dla zrealizowania Akcji Promocyjnej i rozpatrzenia ewentualnej reklamacji. Uczestnik Akcji Promocyjnej nie jest zobowiązany do podania Danych osobowych, jednak uniemożliwi to udział Akcji Promocyjnej i rozpatrzenie ewentualnej reklamacji.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Towarzystwo ma prawo w każdym momencie trwania Akcji Promocyjnej wykluczyć z niej Uczestnika, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli Uczestnik naruszył zasady Akcji Promocyjnej wynikające z niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji Uczestnikowi nie przysługuje żaden ekwiwalent.
3. We wszystkich kwestiach spornych związanych z Akcją Promocyjną, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.